



SOCIAL TWISTS

INTRECCI SOCIALI

di Manuela Di Mari

DRIVE is a 96,000 square foot speculative commercial complex comprised of two 4-story buildings located on a forward-thinking campus in a former low-rise industrial area of Denver, Colorado.

DRIVE è frutto dell'incertezza dei tempi. Forma e ubicazione dell'edificio riflettono le condizioni economiche del luogo, un'area industriale repressa di Denver, Colorado. Ma il progetto centra in pieno l'obiettivo, quello del nuovo ambiente lavorativo che favorisce il senso di comunità e stimola le relazioni interpersonali.

Conceived as a single building, DRIVE was cleaved into two phases due to an economic downturn. This created uncertainty of the timing, connection, and program of the second phase; the design of which immediately commenced following the completion and success of the first building. From its inception, the mission of DRIVE was to employ innovative strategies to define a new genre of work environment that fosters a sense of community and highlights the

balcony offers commanding views of the urban skyline and mountains. The unconventional placement of large garage doors on all floors serve as nodes of social activity, provide light and air, and create a connection to the outdoors in a city that values sunshine and outdoor activity. A critical feature that introduces daylight into central spaces is the use of skylights with glass floors allowing light to infiltrate to the lower floors – in phase one, a linear form defining circulation, and in phase two, adjacent to the stair cores. In an egalitarian innovation, small businesses and collaborative workspaces are located on the top floors for optimum light and views, inverting the standard conventions of commercial building design. The raw industrial character of exposed building systems along with recycled material such as gymnasium

The commercial complex DRIVE in Colorado, designed by Dynia Architects consists of two separate buildings perceived as a single identity.

Il progetto del complesso commerciale DRIVE, nel Colorado, ad opera di Dynia Architects, consta di due edifici separati, ma percepiti come singola identità.



relationship to the immediate site context and to the broader environment. The completed DRIVE complex contains communal amenities that enhance social interaction within the buildings, the campus, and the surrounding neighborhood. One entry lobby serves as a café and coffee shop while the other lobby is an open meeting lounge. Communal huddle rooms are located throughout the buildings, and a top floor, cantilevered event space with a generous

flooring and bowling alley counters at the garage doors create an interior design vibe consistent with the unique site and building tenants – mostly rising design and technology businesses. The exterior corrugated skin, all dark grey metal applied both vertically and horizontally, interacts with natural light to create patterns that echo the movement of the adjacent railway activity. The building forms and siting reflect economic and site conditions. The sharp angle at the

north end of phase one was the product of a utility easement, while its south end was designed in expectation of a second phase. This was reflected in phase two, creating a dialogue between the two buildings. Additionally, phase two's site orientation was rotated to provide premium views of the Denver skyline. The result is two separate buildings, decoupled and drifting apart, yet perceived as a single identity. www.dynia.com



The movement is the DRIVE's driving force. It is expressed in the external, corrugated and misaligned façade, as well as in the social areas inside the buildings, including restoration areas, and outside it, as for instance the pool.

Il movimento è il punto saldo progettuale di DRIVE: nella facciata esterna corrugata e sfalsata, e nelle dinamiche sociali create sia all'interno con i punti ristoro, che all'esterno con la piscina.

Adattarsi al cambiamento del masterplan, ottimizzare le risorse a disposizione per un risultato non disatteso: è stato l'approccio progettuale, e professionale, di Stephen Dynia e del suo team a fronte della recessione economica nell'area industriale di Denver, Colorado, che ha portato ad escludere la realizzazione di un Campus a favore di un complesso commerciale, inizialmente concepito come singolo edificio e successivamente sdoppiatosi. Sin dall'inizio, la missione dei progettisti è stata quella di impiegare strategie innovative al fine di innestare, partendo dall'architettura, quegli scambi relazionali che determinano un buon clima lavorativo. Ecco quindi, elementi strutturali di comfort comunitario, spazi di condivisione, postazioni di lavoro innovative per gli impiegati, che qui si occupano prevalentemente di design e tecnologia. Due edifici quasi speculari, separati da una distanza che consente la percezione di una









singola identità, ospitano ai piani superiori particolari spazi simili a dei garage, con ampie porte, volute per fungere da nodo di interazione sociale. Le lobby di ciascun volume sono dotate di caffetteria oltre ad un'ampia area meeting. La circolazione interna dei corridoi è caratterizzata da due linee luminose che corrono in parallelo: una sul soffitto, data da un lucernario senza soluzione di continuità, l'altra, in vetro, a pavimento, il tutto allo scopo di far penetrare la luce naturale sin nel nucleo della struttura. Luce che è ancora in primo piano, insieme allo sguardo diretto verso l'esterno, all'estrema altezza dell'edificio, dove sono state posizionate piccole postazioni destinate alla collaborazione, per incentivare la flessibilità lavorativa.

All'esterno, la facciata, definita dagli architetti come "una pelle nera corrugata" ha applicazioni a motivi sfalsati richiamando il movimento prodotto dall'adiacente attività ferroviaria. Mentre una piscina all'aperto incentiva anche fuori l'interazione sociale.

www.dynia.com

The light is the distinctive feature of this project developed by Dynia Architects. It infiltrates to the buildings through skylights and glass floors (opposite page and upper, on the left), as well as through ample glass windows on the façade, and the garage doors in the balconies (lower and top).

La luce è elemento fondamentale per lo studio Dynia Architects che penetra sin nel cuore dell'edificio attraverso intere linee vetrate, a soffitto e a pavimento (pagina accanto e in alto, a sinistra). Ma anche tramite i grossi finestrone aggettanti la facciata, e le ampie aperture a garage sui terrazzini (in basso e in alto).